

Sixth Semester B.Com Degree Examinations
May / June 2025
(CBCS - NEP Scheme)

COMMERCE
(NCF 0300) : E - COMMERCE [Vocational]

Time : 2 Hours

Max. Marks : 60

Instructions to students : ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು:

- 1) The students should legibly write section number alongwith question numbers within the margin ONLY.
ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಯು ವಿಭಾಗ ಸಂಖ್ಯೆ ಹಾಗೂ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆಗಳನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಮಾರ್ಜನ್ ಗೆರೆಯ ಒಳಗೆ ಬರೆಯಬೇಕು.
- 2) The answers without section number and question numbers will not be valued.
ವಿಭಾಗ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸದೇ ಇರುವ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
- 3) Section - I Multiple Choice Questions should be answered in the first page of main answer book and same questions shall not be answered repeatedly.
ವಿಭಾಗ - I ರಲ್ಲಿನ ಬಹು ಆಯ್ಕೆಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರವನ್ನು ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಮೊದಲ ಪುಟದಲ್ಲಿ ಬರೆಯಬೇಕು ಹಾಗೂ ಅದೇ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರವನ್ನು ಪುನರಾವರ್ತಿತವಾಗಿ ಬರೆಯಬಾರದು.
- 4) Any identifications like marking, ticking, dots etc., in the options of MCQ Questions (Section-I) on the question paper is strictly prohibited. Do not write anything (except register number) on the question paper.
ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ವಿಭಾಗ - I ರಲ್ಲಿನ ಬಹು ಆಯ್ಕೆಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ನೀಡಲಾದ ಆಯ್ಕೆ ಉತ್ತರಗಳ (Options) ಮೇಲೆ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ಗುರುತು ಸೂಚಕ ಚಿಹ್ನೆಗಳಾದ ವೃತ್ತ ಹಾಕುವುದು, ಚುಕ್ಕೆ ಇಡುವುದು, ಸರಿ ಗುರುತು ಮಾಡುವುದು (✓) ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಕಟ್ಟುನಿಟ್ಟಾಗಿ ನಿರ್ಬಂಧಿಸಲಾಗಿದೆ. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಮೇಲೆ (ನೋಂದಣಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಿ) ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ತರಹದ ಬರವಣಿಗೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಬಾರದು.

SECTION - I ವಿಭಾಗ - I

- I. Select the most appropriate answer from the options provided. One mark each:
ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಆಯ್ಕೆಗಳಿಂದ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ. ತಲಾ ಒಂದು ಅಂಕ. 10x1=10

I-1. _____ is an e-commerce model which focuses on consumers dealing with one another.

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| (a) Business to Business | (b) Consumer to Consumer |
| (c) Consumer to Business | (d) Business to Consumer |

ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಒಂದು ಮಾದರಿಯಾಗಿದ್ದು ಅದು ಗ್ರಾಹಕರು ಪರಸ್ಪರ ವ್ಯವಹರಿಸುವುದರ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುತ್ತದೆ.

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| (ಎ) ವ್ಯಾಪಾರದಿಂದ ವ್ಯಾಪಾರ | (ಬಿ) ಗ್ರಾಹಕರಿಂದ ಗ್ರಾಹಕ |
| (ಸಿ) ವ್ಯಾಪಾರದಿಂದ ಗ್ರಾಹಕ | (ಡಿ) ಗ್ರಾಹಕರಿಂದ ವ್ಯಾಪಾರ |

I-2. Secure Sockets Layers does which of the following?

- | |
|--|
| (a) Creates a secure, private connection to a web server |
| (b) Encrypts information |
| (c) Sends information over the internet |
| (d) All of the above |

ಸುರಕ್ಷಿತ ಸಾಕೆಟ್‌ಗಳ ಪದರಗಳು ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಮಾಡುತ್ತದೆ?

- | |
|---|
| (ಎ) ವೆಬ್ ಸರ್ವರ್‌ಗೆ ಸುರಕ್ಷಿತ, ಖಾಸಗಿ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ರಚಿಸುತ್ತದೆ |
| (ಬಿ) ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಎನ್‌ಕ್ರಿಪ್ಟ್ ಮಾಡುತ್ತದೆ. |
| (ಸಿ) ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಮೂಲಕ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಕಳುಹಿಸುತ್ತದೆ |
| (ಡಿ) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ |

I-3. Which of the following is a characteristic of a firewall?

- (a) Examines each message as it seeks entrance to the network
- (b) Blocks messages without the correct markings from entering the network
- (c) Detects computers communicating with the Internet without approval
- (d) All of the above

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಫೈರ್‌ವಾಲ್‌ನ ಲಕ್ಷಣವಾಗಿದೆ?

- (ಎ) ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್‌ಗೆ ಪ್ರವೇಶಪಡೆಯಲು ಪ್ರತಿ ಸಂದೇಶವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುತ್ತದೆ
- (ಬಿ) ಸರಿಯಾದ ಗುರುತುಗಳಿಲ್ಲದ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್‌ಗೆ ಪ್ರವೇಶಿಸದಂತೆ ನಿರ್ಬಂಧಿಸುತ್ತದೆ
- (ಸಿ) ಅನುಮೋದನೆಯಿಲ್ಲದೆ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಸಂವಹನ ನಡೆಸುತ್ತಿರುವ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್‌ಗಳನ್ನು ಪತ್ತೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ
- (ಡಿ) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

I-4. Which of the following is a method of transferring money from one person's account to another?

- (a) Electronic check
- (b) Credit card
- (c) e-transfer
- (d) None of the above

ಒಬ್ಬರ ಖಾತೆಯಿಂದ ಮತ್ತೊಬ್ಬರಿಗೆ ಹಣ ವರ್ಗಾವಣೆ ಮಾಡುವ ವಿಧಾನ ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು?

- (ಎ) ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ
- (ಬಿ) ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಕಾರ್ಡ್
- (ಸಿ) ಇ-ವರ್ಗಾವಣೆ
- (ಡಿ) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

I-5. A virus is a _____

- (a) Software Program
- (b) Hardware Program
- (c) Both a and b
- (d) None of these

ವೈರಸ್ _____ ಆಗಿದೆ.

- (ಎ) ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಂ
- (ಬಿ) ಹಾರ್ಡ್‌ವೇರ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಂ
- (ಸಿ) ಎ ಮತ್ತು ಬಿ ಎರಡೂ
- (ಡಿ) ಇದ್ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

I-6. What is the full form of VAN?

- (a) Value added network
- (b) Value area network
- (c) Value active network
- (d) Visual added network

VAN ನ ಪೂರ್ಣರೂಪ ಯಾವುದು?

- (ಎ) ಮೌಲ್ಯವರ್ಧಿತ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್
- (ಬಿ) ಮೌಲ್ಯದ ಪ್ರದೇಶ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್
- (ಸಿ) ಮೌಲ್ಯ ಸಕ್ರಿಯ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್
- (ಡಿ) ದೃಶ್ಯವರ್ಧಿತ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್

I-7. Which of the following comes under cyber crime?

- (a) Internet plagiarism
- (b) Online gambling
- (c) Pornography
- (d) All of above

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸೈಬರ್ ಅಪರಾಧದ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಬರುತ್ತದೆ?

- (ಎ) ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಕೃತಿಚೌರ್ಯ
- (ಬಿ) ಆನ್‌ಲೈನ್ ಜೂಜು
- (ಸಿ) ಅಶ್ಲೀಲ ರಚನೆ
- (ಡಿ) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

I-8. SET means _____

- (a) Standard Electronic Technology
- (b) Standard Electronic Transfer
- (c) Secure Electronic Transaction
- (d) None of these

SET ಎಂದರೆ

- (ಎ) ಪ್ರಮಾಣಿತ ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ
- (ಬಿ) ಪ್ರಮಾಣಿತ ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ವರ್ಗಾವಣೆ
- (ಸಿ) ಸುರಕ್ಷಿತ ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ವಹಿವಾಟು
- (ಡಿ) ಇದ್ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

- I-9. Intellectual property is a legal term, and refers to:
- | | |
|----------------|------------------|
| (a) Patents | (b) Copyright |
| (c) Trademarks | (d) All of above |

ಬೌದ್ಧಿಕ ಆಸ್ತಿ ಕಾನೂನು ಪದವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು ಇದನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುತ್ತದೆ:

- | | |
|------------------------|-------------------|
| (ಎ) ಪೇಟೆಂಟ್‌ಗಳು | (ಬಿ) ಕೃತಿಸ್ವಾಮ್ಯ |
| (ಸಿ) ಟ್ರೇಡ್‌ಮಾರ್ಕ್‌ಗಳು | (ಡಿ) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ |

- I-10. Which factor is essential for successful e-retailing?

- | | |
|------------------------------|--|
| (a) Slow website loading | (b) User-friendly website and navigation |
| (c) Lack of customer support | (d) Limited payment options |

ಯಶಸ್ವಿ ಇ-ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಕ್ಕೆ ಯಾವ ಅಂಶ ಅತ್ಯಗತ್ಯ?

- | | |
|--|---|
| (ಎ) ನಿಧಾನಗತಿಯ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್ ಲೋಡ್ ಆಗುತ್ತಿದೆ | (ಬಿ) ಬಳಕೆದಾರ ಸ್ನೇಹಿ ಜಾಲತಾಣ ಮತ್ತು ಸಂಚರಣೆ |
| (ಸಿ) ಗ್ರಾಹಕರ ಬೆಂಬಲದ ಕೊರತೆ | (ಡಿ) ಸೀಮಿತ ಪಾವತಿ ಆಯ್ಕೆಗಳು |

SECTION - II ವಿಭಾಗ - II

- II Answer any FIVE questions of the following. Three marks each:

5x3=15

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ ಮೂರು ಅಂಕಗಳು:

- II-1. Define e-commerce.

ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್‌ನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

- II-2. Write a note on Electronic Data Interchange communication.

ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ದತ್ತಾಂಶ ವಿನಿಮಯ ಸಂವಹನದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- II-3. Discuss the Legal issues that occurs in e-commerce.

ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಸಂಭವಿಸುವ ಕಾನೂನು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

- II-4. Write short notes on traditional retailing.

ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

- II-5. Which protocol is used for securing credit card transactions via the internet?

ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಮೂಲಕ ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಕಾರ್ಡ್ ವಹಿವಾಟುಗಳನ್ನು ಸುರಕ್ಷಿತಗೊಳಿಸಲು ಯಾವ ಶಿಷ್ಟಾಚಾರವನ್ನು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ?

- II-6. How is Electronic fund transfer payment done?

ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ನಿಧಿ ವರ್ಗಾವಣೆ ಪಾವತಿಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ?

- II-7. What do you mean by e-entertainment?

ಇ-ಮನರಂಜನೆಯ ಅರ್ಥವೇನು?

- II-8. What is intellectual property on a website?

ಜಾಲತಾಣದಲ್ಲಿ ಬೌದ್ಧಿಕ ಆಸ್ತಿ ಎಂದರೇನು?

SECTION - III ವಿಭಾಗ - III

- III. Answer any THREE questions of the following. FIVE marks each.

3x5=15

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

- III-1. Explain the benefits and limitations of e-commerce.

ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್‌ನ ಪ್ರಯೋಜನಗಳು ಮತ್ತು ಮಿತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

III-2. Explain the electronic data Interchange Agreements.

ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ದತ್ತಾಂಶ ವಿನಿಮಯದ ಒಪ್ಪಂದವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

III-3. What is a firewall and how does it protect a site? Name the different types of firewalls.

ಫೈರ್‌ವಾಲ್ ಎಂದರೇನು ಮತ್ತು ಅದು ಸೈಟ್ ಅನ್ನು ಹೇಗೆ ರಕ್ಷಿಸುತ್ತದೆ? ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಫೈರ್‌ವಾಲ್‌ಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

III-4. What do you mean by e-services? Explain the categories of e-services.

ಇ-ಸೇವೆಗಳ ಅರ್ಥವೇನು? ಇ-ಸೇವೆಗಳ ವರ್ಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

III-5. Define ethical dilemma. Discuss the steps to analyze ethical dilemma.

ನೈತಿಕ ಸಂದಿಗ್ಧತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ನೈತಿಕ ಸಂದಿಗ್ಧತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಲು ಹಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

SECTION - IV ವಿಭಾಗ - IV

IV. Answer the following questions. TEN marks each.

2x10=20

ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ತಲಾ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

IV-1. What is Electronic payment system? Explain the need of Electronic payment system.

ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಪಾವತಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು? ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಪಾವತಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR / ಅಥವಾ

Explain the advantages and drawbacks of the Digital Economy.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಆರ್ಥಿಕತೆಯ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

IV-2. Explain the Candidate ethical principles in e-commerce.

ಇ-ಕಾರ್ಮರ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯ ನೈತಿಕ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR / ಅಥವಾ

What is proxy server? Explain the functions of proxy server.

ಪ್ರಾಕ್ಸಿ ಸರ್ವರ್ ಎಂದರೇನು? ಪ್ರಾಕ್ಸಿ ಸರ್ವರ್‌ನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - III ವಿಭಾಗ - III

3x5=15

III. Answer any THREE questions of the following FIVE marks each.

III-1. Explain the benefits and limitations of e-commerce.

III-2. Explain the ethical principles in e-commerce.

III-3. Explain the importance of digital marketing.